

Jahresergebnis 2021

Stadtbibliothek Unterschleißheim
für jeden Kopf das richtige Buch

Rathausplatz 1
85716 Unterschleißheim



Foto: Sieglinde Stradtner, Bearbeitung: Irene März

Allgemeines & Jahresrückblick

Demographischer Wandel, Informationsflut, verändertes Informationsverhalten und neue Mediengewohnheiten stellen öffentliche Bibliotheken stets vor neue Herausforderungen.

Die im Rahmen der Jahresberichte erhobenen Zahlen und deren fachliche Interpretation und Aufbereitung, sowie die Diskussion darüber helfen in Verbindung mit den Erfahrungen aus dem täglichen Bibliotheksbetrieb bei der publikumsnahen und zukunftsfähigen Ausrichtung der Bibliotheksangebote. Das gilt grundsätzlich auch für das zweite Bibliotheksjahr unter Pandemie-Bedingungen, wenn auch eingeschränkt.

Für die Kundschaft und die Beschäftigten der Stadtbibliothek war auch das zweite Corona-Jahr 2021 von Verunsicherung und Entbehrungen geprägt.

Während des zweiten langen Lockdowns blieben die öffentlichen Bibliotheken Bayerns bis 13. März geschlossen. An 48 Öffnungstagen blieben die Bibliothekstüren zu. Demnach waren 19,7% weniger Öffnungstage und 19,5% weniger Öffnungstunden zu verzeichnen.

Die Ausleihen sind mit 165.738 um 21,7% zum Vergleichsjahr 2019 (211.771) zurückgegangen.

Die obligatorische Kontaktdatenerfassung (per Handzettel, bzw. Luca-App) ab Ende Mai, Zugangsbeschränkungen, zunächst nach 3G- und anschließend nach der 2G-Regelung, sowie der Ausschluss ungeimpfter Kinder ab 12 Jahren, hielten einige vom Bibliotheksbesuch ab.

Die nahtlose Aufnahme von **Click & Collect** und die erhöhte Nachfrage nach E-Medien, insbesondere E-Books und E-Magazinen, konnten die Umsatzergebnisse weitgehend stabilisieren.

Die wichtigsten Zahlen 2021:

Öffnungstunden: 1.424 (2019: 1.697*)

Aktive Bibliotheksbenutzer: 2.867 (2019: 4.021)

Benutzer bis einschl. 12 Jahre: 949 (2019: 1.349)

Benutzer ab einschl. 60 Jahre: 525 (2019: 627)

Neuanmeldungen: 494 (2019: 761)

Anteil auswärtige Nutzer: 16,4% (2019: 17,1%)

Veranstaltungen: 19 (2019: 192)

Besucher bei Veranstaltungen: 765 (2019: 4.294)

Erneuerungsquote**: 12,5% (2019: 11,7%)

*zum Vergleich werden die Zahlen des letzten uneingeschränkten Bibliotheksjahres 2019 herangezogen

**mit E-Medien

Stadtbibliothek Unterschleißheim
für jeden Kopf das richtige Buch

- Jahresergebnis 2021

Angebot & Nachfrage:

Medien und Entleihungen 2021:

Mediengruppe	Bestand 19	Bestand 20	Bestand 21	Ausleihe 19	Ausleihe 20	Ausleihe 21	Umsatz
Gesamt	52.664	51.407	49.835	211.771	172.274	165.738	3,33
Kinder/Jugend	12.191	12.680	12.448	70.744	63.003	62.497	5,02
Romane	8.262	8.064	8.349	28.591	23.038	22.304	2,67
Sachliteratur	15.773	13.598	12.747	33.247	24.405	21.638	1,70
Info-/Präsenzmedien	1.160	1.195	1.136	0	0	0	0,00
Zeitschriften	2.281	2.811	2.391	13.068	10.468	12.289	5,14
eMedien	5.189	5.747	6.056	11.534	12.601	12.409	1,86*
Non-Book-Medien	7.808	7.312	6.708	54.587	38.759	34.601	5,16

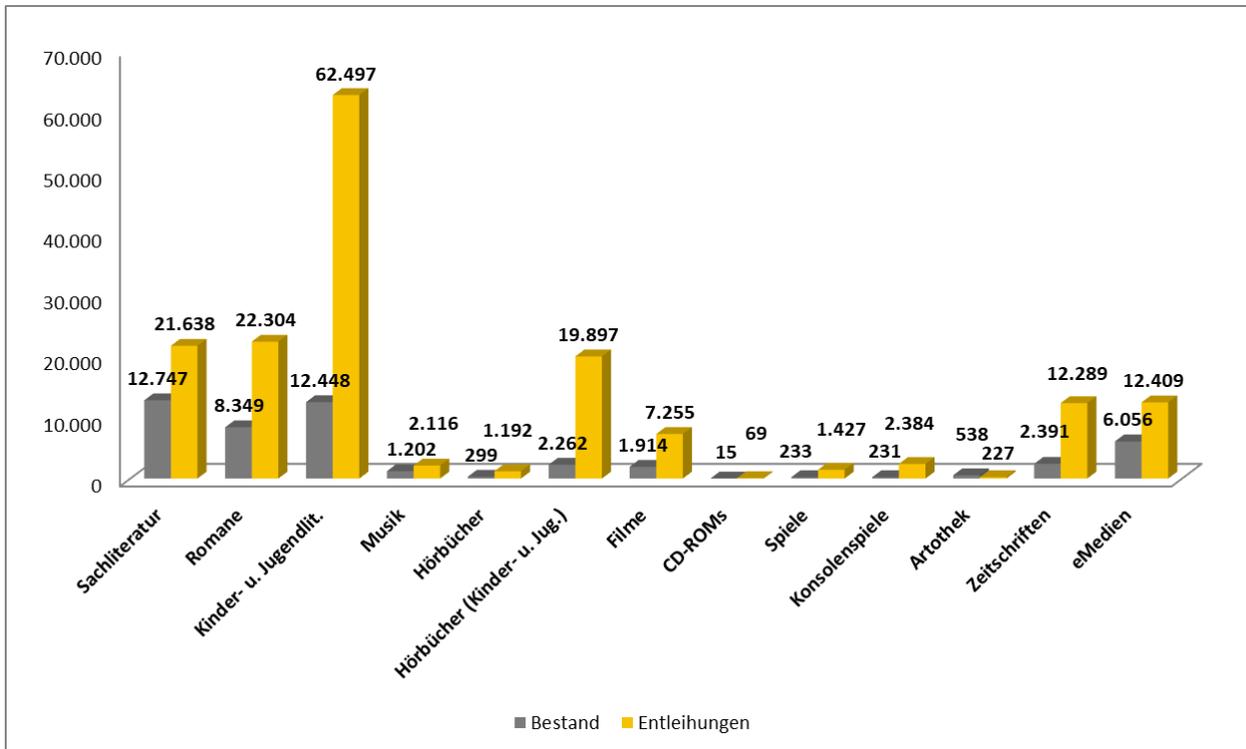
*ohne Berücksichtigung der Ausleihen im Verbund Badico-Overdrive

Mediengruppe	Bestand 19	Bestand 20	Bestand 21	Ausleihe 19	Ausleihe 20	Ausleihe 21	Umsatz
Non-Book Gesamt	7.808	7.312	6.708	54.587	38.759	34.601	5,16
Musik CD	2.149	1.726	1.202	4.810	2.604	2.116	1,76
Hörbücher	407	334	299	2.980	1.584	1.192	3,99
Hörbücher Kinder/Ju.	2.088	2.225	2.262	26.229	19.460	19.897	8,80
Filme	2.117	1.985	1.914	16.356	11.320	7.255	3,79
CD-ROMs	72	48	15	174	116	69	4,60
Spiele	234	239	233	1.543	1.312	1.427	6,12
Konsolenspiel	193	202	231	2.166	1.929	2.384	10,32
Medienhilfsmittel	14	14	14	75	58	34	2,43
Artothek	534	539	538	254	376	227	0,42

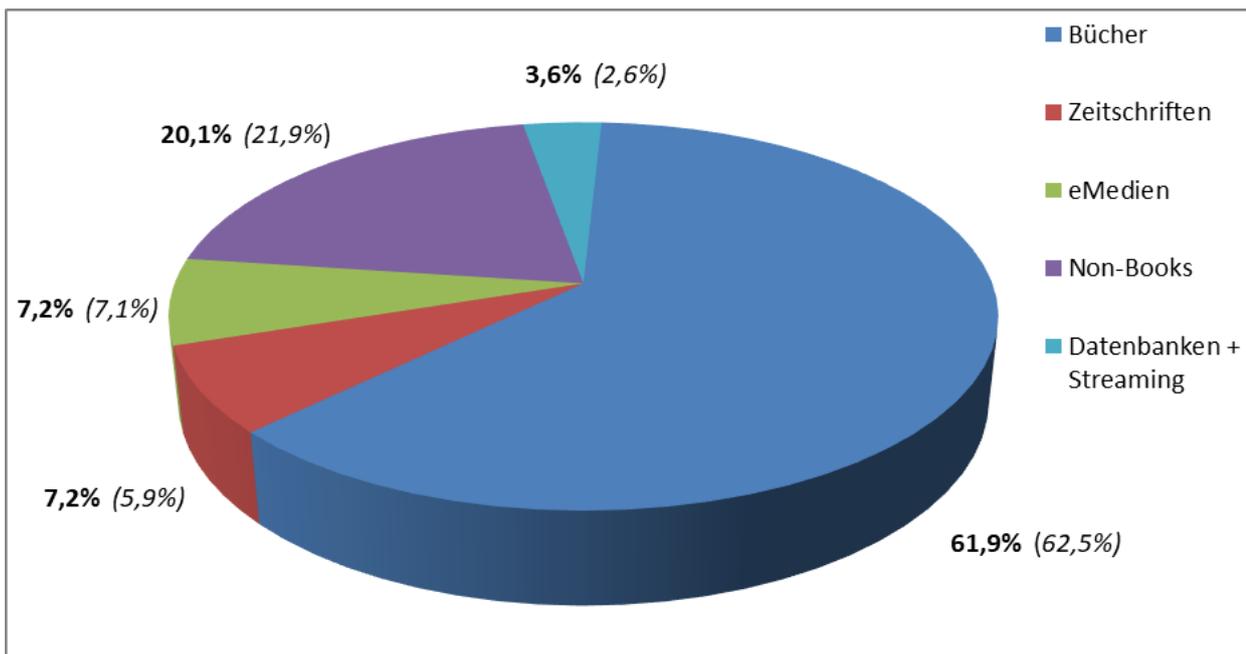
Der Medienumsatz gibt Auskunft über die Gesamtzahl der Entleihungen im Verhältnis zum Medienbestand. Eine Umsatzzahl zwischen 3,01 und 4,00 wird von der Landesfachstelle für das öffentliche Bibliothekswesen mit „gut“ bewertet.

Der Umsatz von 3,33 (4,02) belegt, dass sich für die Angebote der Stadtbibliothek - trotz aller Widrigkeiten - immer noch eine verlässliche und gute Nachfrage feststellen lässt.

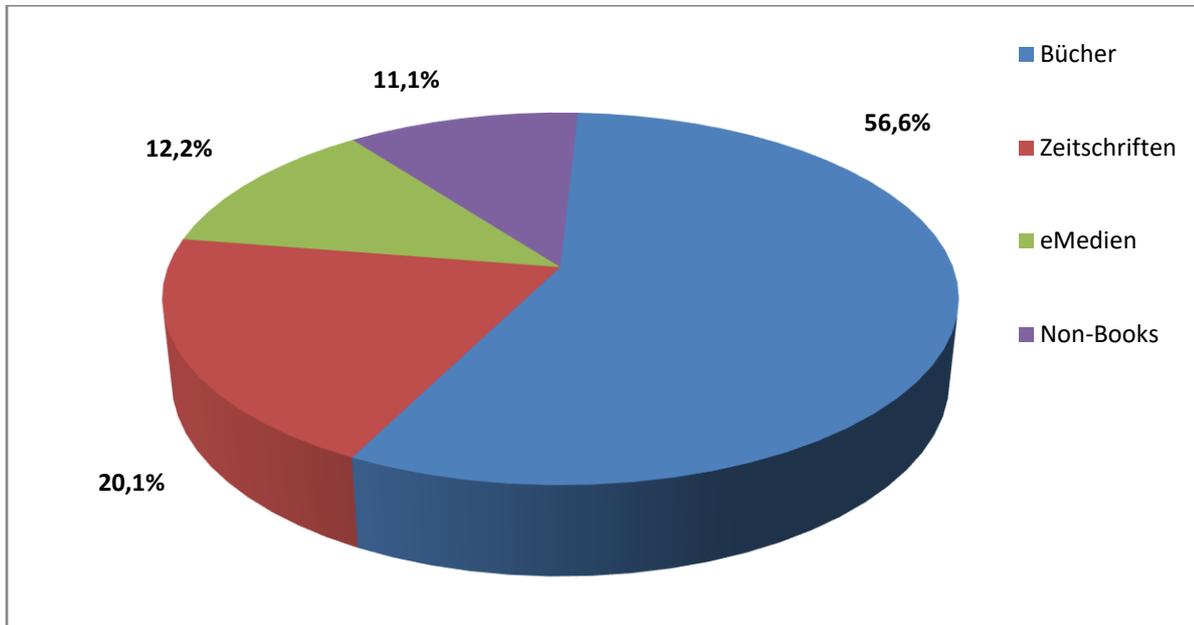
Verhältnis Bestand zu Entleihungen 2021



Medienverhalten und Informationsverhalten 2021 (Vorjahr)



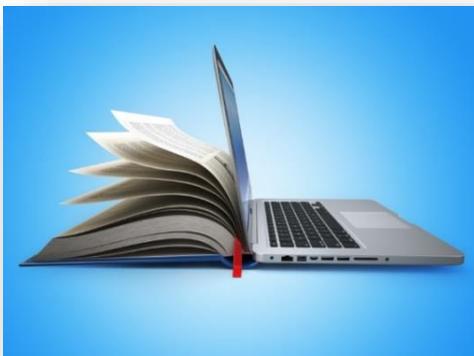
Medienanschaffungen nach Mediengruppen 2021



Insgesamt wurden im vergangenen Jahr **6.219 neue Medien** angeschafft.
Dafür wurden 93.667 € - inkl. Kosten für Medienbearbeitung, Material und Lizenzen - verausgabt.
Die Erneuerungsquote liegt bei 12,5%.

Online Services

Bei den Online-Services stehen der Leserschaft zwei E-Medienportale (eAusleihe-Unterschleissheim, Badico-Overdrive) und 29 Datenbanken von 3 Anbietern zur Verfügung. Bei den Online-Services wurden 30.227 Anmeldungen registriert. Daraus resultierten 12.409 (2019: 11.534) E-Medien-Downloads und 5.933 (2019: 3.203) Trefferaufrufe in den Datenbanken. Zudem wurden in den Monaten November und Dezember 204 Filme im neuen Streaming-Portal *filmfreund* aufgerufen.



©fotolia.com: Maksym Yemelyanov



© filmwerte GmbH

Statistik WebOPAC

Anmeldungen: 36.026 (2019: 28.374)

Recherchen:

Standard: 2.309.908 (2019: 1.802.643)

Neuerscheinungen: 10.168 (2019: 7.661)

Vorbestellungen: 12.999 (2019: 1.663)

Verlängerungen: 45.593 (2019: 49.920)



Nie mehr ohne Leserausweis in die Bibliothek: Der Online-Medienkatalog in der B24-App enthält im eingeloggtten Zustand einen digitalen Bibliotheksausweis mit Barcode. In einem Bibliothekskonto lassen sich sogar mehrere Leserkonten und -ausweise verwalten. Tägliche Erfahrungen bestätigen einen regen Gebrauch und die guten Erfahrungen mit der Bibliotheks-App.

Leserinnen & Leser:

Wohnort: 83,6% kommen aus Unterschleißheim (2019: 82,9%)

Geschlecht*: 64,9% weiblich / 35,1% männlich (2019: 64,3% w. / 35,7% m.)

Altersstruktur: 42,5% sind Kinder und Jugendliche

33,1% sind Kinder bis einschließlich 12 Jahre

56,1% sind Erwachsene

18,3% sind 60 Jahre und älter

21,4% sind ermäßigungsberechtigt

1,4% sind Institutionen

Nutzungsverhalten: 7,5% nutzten ausschließlich E-Medien-Angebote

Neuanmeldungen: 54,6% sind Kinder und Jugendliche

12,8% sind ermäßigungsberechtigt

2,6% sind Institutionen

* Die Vermutung trifft sicherlich zu, dass mehr Mütter als Väter (auf ihre Leserausweise) für die Kinder ausleihen. Der Unterschied zwischen den Nutzeranteilen der Geschlechter, wie ihn die Statistik darstellt, ist sicherlich nicht so deutlich ausgeprägt. Festzustellen ist jedoch grundsätzlich, dass Mädchen und Frauen mehr Bücher lesen als Buben und Männer.

(JIM-Studie, 2020, Studie „Lesen in Deutschland 2008“, Stiftung Lesen)

Lisa Musterleserin und Kevin Musterleser*

Lisa Musterleserin und Kevin Musterleser repräsentieren den typischen Bibliotheksbenutzer 2021. Dieser ist 33 Jahre alt und hat über das Jahr hinweg 58 Medien wie folgt entliehen:

- 36 Bücher
- 4 Zeitschriften
- 4 E-Medien
- 12 Non-Book-Medien
- 2 Datenbanken & Streamingdienste



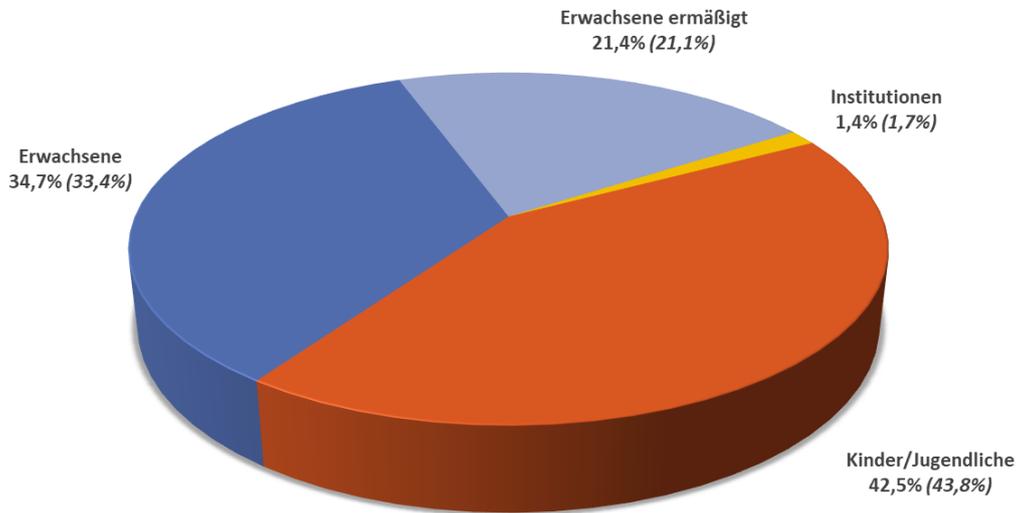
© dbv, Fotograf: Leo Pompino 2011



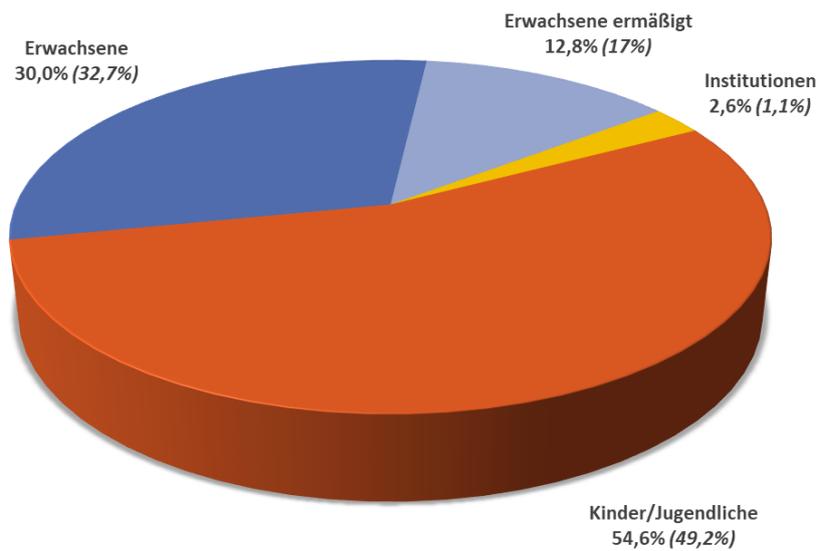
© dbv, Fotograf: Leo Pompino 2011

* 1991 waren Lisa und Kevin die beliebtesten Vornamen.

Aktive Leserschaft 2021



Neuanmeldungen 2021



Fachliche Empfehlungen zur Analyse der Bibliotheksstatistik

(Stadtbibliothek Unterschleißheim Jahresergebnis 2021)

Medien je Einwohner: 1,69 (1,51 Vorjahr)

über 2,00	sehr gut
1,51 - 2,00	gut
0,61 - 1,50	befriedigend
0,31 - 0,60	ausreichend
0,00 - 0,30	mangelhaft

Anteil Entleiher an Einwohnern: 9,73% (11,8%)

über 25,00 %	sehr gut
16,01 % - 25,00 %	gut
10,01 % - 16,00 %	befriedigend
5,01 % - 10,00 %	ausreichend
0,00 % - 5,00 %	mangelhaft

Besuche je Einwohner: nicht erhoben

über 4,00	sehr gut
2,01 - 4,00	gut
1,01 - 2,00	befriedigend
0,51 - 1,00	ausreichend
0,00 - 0,50	mangelhaft

Entleihungen je Einwohner: 5,6 (5,9)

über 8,00	sehr gut
5,01 - 8,00	gut
3,01 - 5,00	befriedigend
1,01 - 3,00	ausreichend
0,00 - 1,00	mangelhaft

Entleihungen je Entleiher: 57,8 (49,6)

über 50,00	sehr gut
35,01 - 50,00	gut
20,01 - 35,00	befriedigend
10,01 - 20,00	ausreichend
0,00 - 10,00	mangelhaft

Umsatz gesamt: 3,33 (3,35)

über 6,00	zu hoch, Verschleiß
über 5,00	hoch
4,01 - 5,00	sehr gut
3,01 - 4,00	gut
2,01 - 3,00	befriedigend
1,01 - 2,00	ausreichend
0,51 - 1,00	mangelhaft
0,00 - 0,50	passiv

Umsatzempfehlung

Sachliteratur	1,50 - 2,00 (1,70) 1,79
Schöne Literatur	3,00 - 4,00 (2,67) 2,86
Kinder-/Jugendliteratur	4,00 - 5,00 (5,02) 4,97
Non-Book-Medien	8,00 - 10,00 (5,16) 5,30

Landesfachstelle für öffentliche Bibliotheken:

https://www.oebib.de/fileadmin/redaktion/7_bibliotheken/7_3_statistik/7_3_Kennzahlenanalyse.pdf

Veranstaltungsarbeit 2021

Die Stadtbibliothek konnte bei insgesamt 19 Veranstaltungen 765 Besucher begrüßen: Allesamt Kinderveranstaltungen in Form von Kindergruppen- und Klassenbesuchen.

Regelmäßige Klassen- und Kindergruppenbesuche sollen in erster Linie zum Lesen motivieren und die Lesefähigkeit fördern. Diese Besuche finden normalerweise in reger Kooperation mit den örtlichen Kindergärten und Schulen statt. Es konnten dennoch 19 Klassen begrüßt werden (2019: 123). Der beliebte Vorleseclub konnte dagegen nicht stattfinden.

Im Sommer konnten alle Ferienaktionen, wie Sommerferienleseclub, Ferienquiz und der beliebte Fotowettbewerb stattfinden. Die Resonanz war verhältnismäßig gut. Auf eine offizielle Preisverleihung in großem Rahmen wurde verzichtet. Alle Gewinner wurden mit Preisen (Gutscheine der örtlichen Buchhandlungen) bedacht und konnten diese in der Bibliothek abholen.

Die Veranstaltung *TOMMI Kindersoftwarepreis 2021* entfiel. Von einer erneuten Distanzveranstaltung wurde Abstand genommen, da der Aufwand die mögliche Nachfrage wesentlich übersteigt. Für eine insgesamt begrenzte Anzahl an Spielen musste in den meisten Fällen auch die Hardware mitverliehen werden, was sich als sehr aufwändig und umständlich erwiesen hat.

Das Veranstaltungsformat funktioniert als Präsenzveranstaltung, möglichst mit einem Kooperationspartner.



Foto: Stadtbibliothek Unterschleißheim



Die Gewinnerin und ihre Eltern haben der Stadtbibliothek die Veröffentlichung genehmigt

Fotowettbewerb Bibliotheksbücher auf Reisen - Machen Sie uns ein Bild davon!
Das Siegerbild 2021 wird das künftige Werbeplakat für den Fotowettbewerb 2022 zieren.

Vielen Dank für Ihre geschätzte Aufmerksamkeit!