

Allgemeines & Jahresrückblick

Demographischer Wandel, Informationsflut, verändertes Informationsverhalten und neue Mediengewohnheiten stellen öffentliche Bibliotheken stets vor neue Herausforderungen.

Die im Rahmen der Jahresberichte erhobenen Zahlen und deren fachliche Interpretation und Aufbereitung, sowie die Diskussion darüber helfen in Verbindung mit den Erfahrungen aus dem täglichen Bibliotheksbetrieb bei der publikumsnahen und zukunftsfähigen Ausrichtung der Bibliotheksangebote.

Am 5. April wurde die 3-G-Regelung aufgehoben, der Wachmann abgezogen und der Zugang zur Bibliothek war wieder, wenn auch mit Maske, für Jede und Jeden ohne Einschränkung möglich. Das vergangene Jahr war noch von einer gewissen Verunsicherung in Teilen der Belegschaft und Bibliothekskundschaft geprägt, aber das erste volle Jahr seit 2019 ohne Lockdown und mit normalen Öffnungszeiten.

Die Ausleihen haben sich mit 183.813 zum Vorjahr um 11% gesteigert und liegen noch 15% hinter dem Jahr 2019 (211.771).

Ab März des Jahres fanden wieder regelmäßige Besuchstermine mit Kindergartengruppen und Schulklassen (Bibliotheksführerscheine und Besuchstermine) statt. Ab Sommer war wieder der Veranstaltungsbetrieb in gewohnt hohem Umfang erreicht.

Die während der beiden Lockdowns gut angenommenen Reservierungen für verfügbare Medien mit **Click & Collect** wurden beibehalten und bieten ein sinnvolles Serviceangebot, das sich mit relativ geringem Aufwand stemmen lässt.

Die wichtigsten Zahlen 2022:

Öffnungszeiten: 1.760 (2021: 1.424)

Medien: 50.330 (2021: 49.835)

Entleihungen: 183.813 (2021: 165.738)

Aktive Bibliotheksbenutzer: 3.481 (2021: 2.867)

Benutzer bis einschl. 12 Jahre: 1.100 (2021: 949)

Benutzer ab einschl. 60 Jahre: 660 (2021: 525)

Neuanmeldungen: 723 (2021: 494)

Anteil auswärtige Nutzer: 16,4% (2021: 16,4%)

Veranstaltungen: 80 (2021: 19)

Besucher bei Veranstaltungen: 1.102 (2021: 765)

Erneuerungsquote*: 11,9% (2021: 12,5%)

* Zugang physischer Bibliotheksmedien: 5.200 (ohne E-Medien)

Stadtbibliothek Unterschleißheim
für jeden Kopf das richtige Buch

- Jahresergebnis 2022

Angebot & Nachfrage:

Medien und Entleihungen 2022:

Mediengruppe	Bestand 20	Bestand 21	Bestand 22	Ausleihe 20	Ausleihe 21	Ausleihe 22	Umsatz
Gesamt	51.407	49.835	50.330	172.274	165.738	182.213	3,62
Kinder/Jugend	12.680	12.448	12.633	63.003	62.497	70.613	5,59
Romane	8.064	8.349	8.053	23.038	22.304	25.713	3,19
Sachliteratur	13.598	12.747	12.886	24.405	21.638	26.295	2,04
Info-/Präsenzmedien	1.195	1.136	1.302	0	0	0	0,00
Zeitschriften	2.811	2.391	2.229	10.468	12.289	10.976	4,92
eMedien	5.747	6.056	6.540	12.601	12.409	11.167	1,71*
Non-Book-Medien	7.312	6.708	6.687	38.759	34.601	37.449	5,60

*ohne Berücksichtigung der Ausleihen (1.600 Entl.) im Verbund Badico-Overdrive

Mediengruppe	Bestand 20	Bestand 21	Bestand 22	Ausleihe 20	Ausleihe 21	Ausleihe 22	Umsatz
Non-Book Gesamt	7.312	6.708	6.687	38.759	34.601	37.449	5,60
Musik CD	1.726	1.202	1.100	2.604	2.116	2.052	1,87
Hörbücher	334	299	304	1.584	1.192	1.280	4,21
Hörbücher Kinder/Ju.	2.225	2.262	2.379	19.460	19.897	22.032	9,62
Filme	1.985	1.914	1.852	11.320	7.255	6.810	3,68
CD-ROMs	48	15	15	116	69	28	1,87
Spiele	239	233	237	1.312	1.427	2.053	8,66
Konsoleispiel	202	231	246	1.929	2.384	2.928	11,90
Medienhilfsmittel	14	14	14	58	34	54	3,48
Artothek	539	538	540	376	227	212	0,39

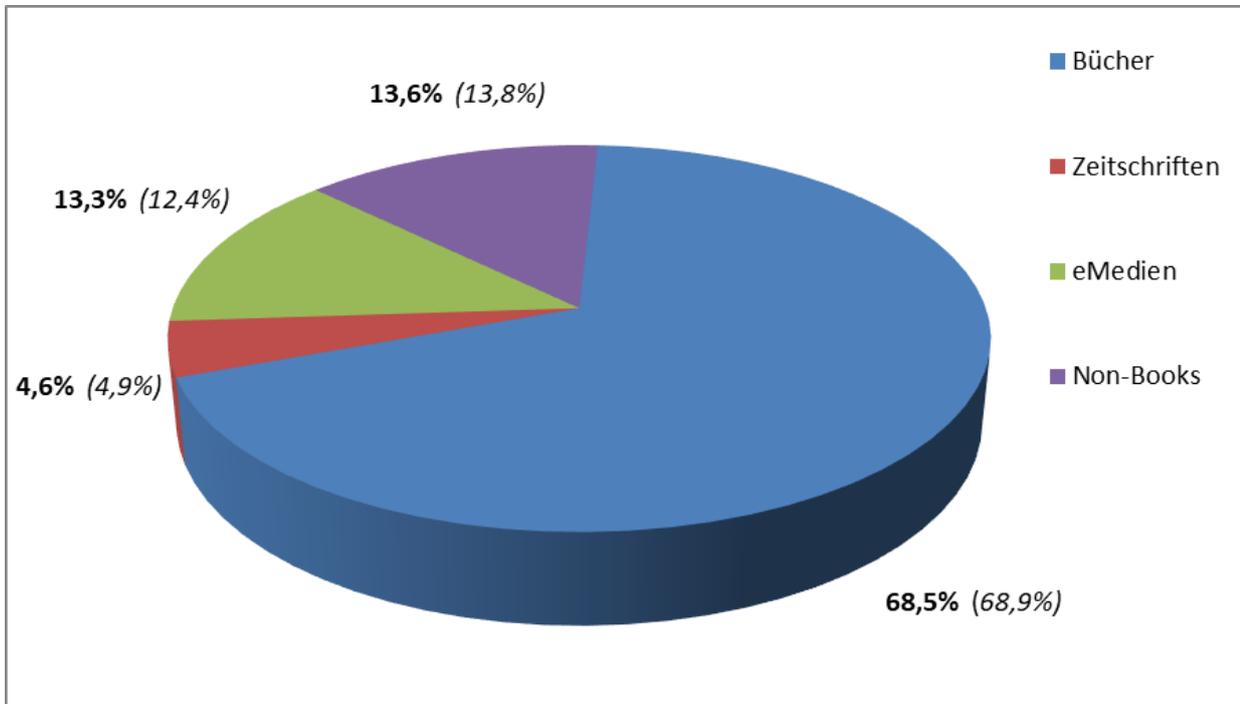
Der Medienumsatz gibt Auskunft über die Gesamtzahl der Entleihungen im Verhältnis zum Medienbestand. Eine Umsatzzahl zwischen 3,01 und 4,00 wird von der Landesfachstelle für das öffentliche Bibliothekswesen mit „gut“ bewertet.

Der Umsatz von 3,62 (3,33) belegt, dass sich für die Angebote der Stadtbibliothek eine verlässliche und gute Nachfrage feststellen lässt.

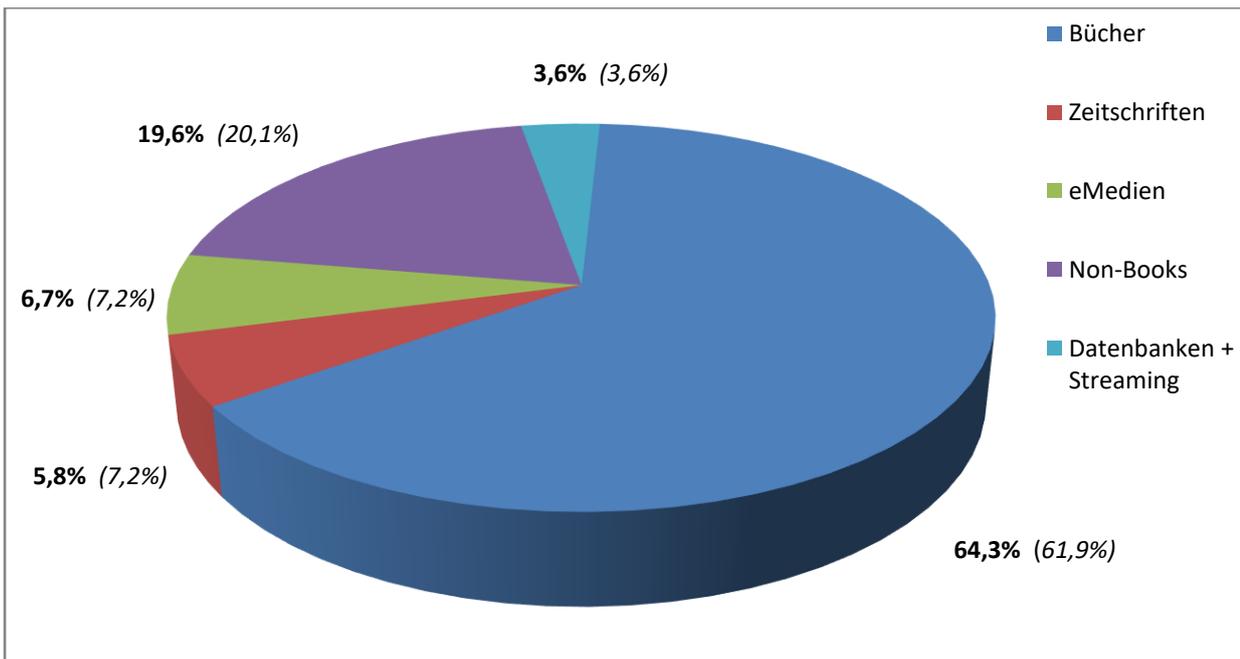
**Stadtbibliothek Unterschleißheim
für jeden Kopf das richtige Buch**

- Jahresergebnis 2022

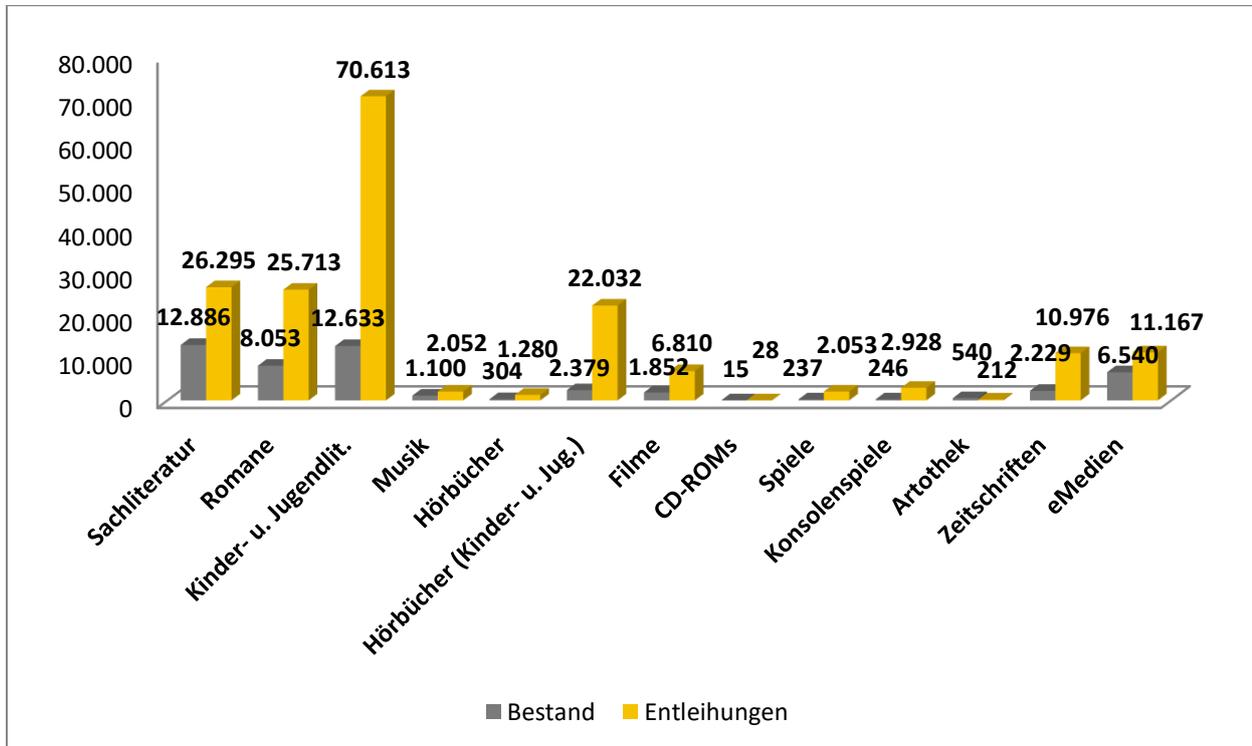
Angebot 2022: 49.028 ausleihbare Medien, physische und E-Medien (Vorjahr)



Nachfrage 2022: 190.747 Entleihungen und Downloads von E-Medien, Datenbanken, und des Film-Streamingdienstes (Vorjahr)



Verhältnis Bestand zu Entleihungen 2022



Statistik WebOPAC

Anmeldungen: 50.412 (2021: 36.026)

Recherchen:

Standard: 178.322 (2021: keine verlässlichen Angaben)

Neuerscheinungen: 10.067 (2021: 10.186)

Vorbestellungen: 8.630 (2021: 12.999)

Verlängerungen: 52.865 (2021: 45.593)



Die Bibliotheks-App **B24** erfreut sich zunehmender Beliebtheit. So konnten im vergangenen Jahr doppelt so viele Anmeldungen wie der klassische Online-Katalog verzeichnet werden.

Fachliche Empfehlungen zur Analyse der Bibliotheksstatistik

(Stadtbibliothek Unterschleißheim Jahresergebnis 2022)

Medien je Einwohner: **1,67** (1,69 Vorjahr)

über 2,00	sehr gut
1,51 - 2,00	gut
0,61 - 1,50	befriedigend
0,31 - 0,60	ausreichend
0,00 - 0,30	mangelhaft

Anteil Entleiher an Einwohnern: **11,57%** (9,73%)

über 25,00 %	sehr gut
16,01 % - 25,00 %	gut
10,01 % - 16,00 %	befriedigend
5,01 % - 10,00 %	ausreichend
0,00 % - 5,00 %	mangelhaft

Besuche je Einwohner: **1,99** (im Vorjahr nicht erhoben)

über 4,00	sehr gut
2,01 - 4,00	gut
1,01 - 2,00	befriedigend
0,51 - 1,00	ausreichend
0,00 - 0,50	mangelhaft

Entleihungen je Einwohner: **6,11** (5,6)

über 8,00	sehr gut
5,01 - 8,00	gut
3,01 - 5,00	befriedigend
1,01 - 3,00	ausreichend
0,00 - 1,00	mangelhaft

Entleihungen je Entleiher: **52,8** (57,8)

über 50,00	sehr gut
35,01 - 50,00	gut
20,01 - 35,00	befriedigend
10,01 - 20,00	ausreichend
0,00 - 10,00	mangelhaft

Umsatz gesamt: **3,62** (3,33)

über 6,00	zu hoch, Verschleiß
über 5,00	hoch
4,01 - 5,00	sehr gut
3,01 - 4,00	gut
2,01 - 3,00	befriedigend
1,01 - 2,00	ausreichend
0,51 - 1,00	mangelhaft
0,00 - 0,50	passiv

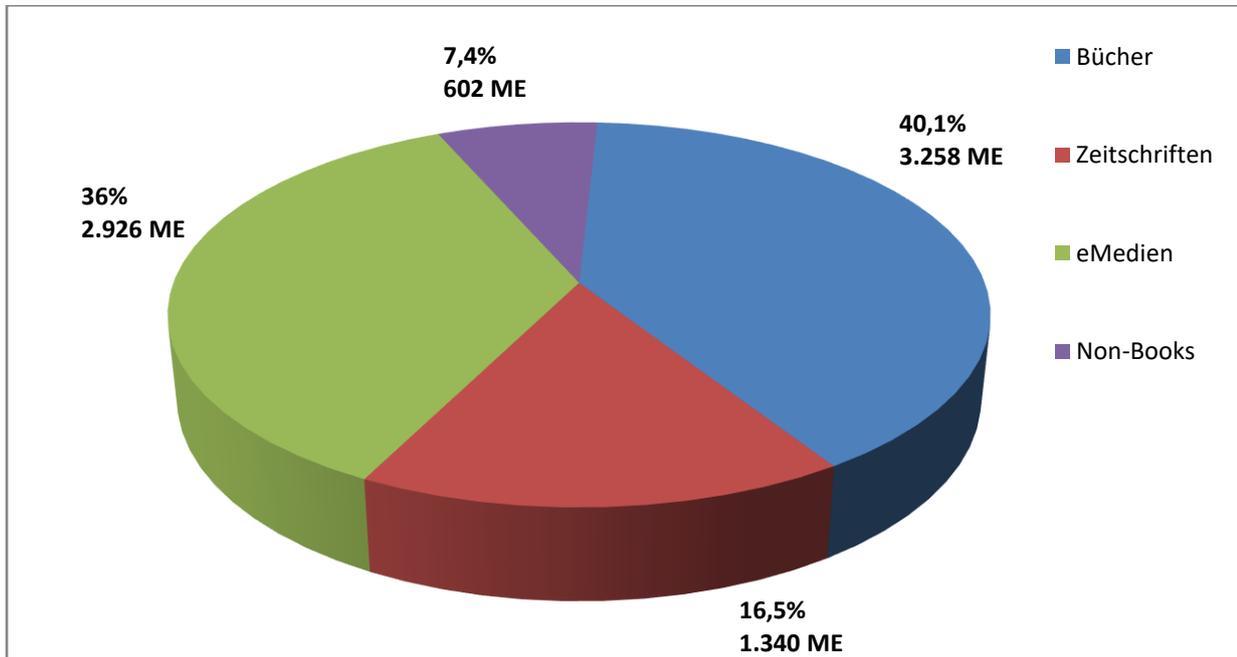
Umsatzempfehlung

Sachliteratur	1,50 - 2,00 (2,04)	1,70
Schöne Literatur	3,00 - 4,00 (3,19)	2,67
Kinder-/Jugendliteratur	4,00 - 5,00 (5,59)	5,02
Non-Book-Medien	8,00 - 10,00 (5,6)	5,16

Landesfachstelle für öffentliche Bibliotheken:

https://www.oebib.de/fileadmin/redaktion/7_bibliotheken/7_3_statistik/7_3_Kennzahlenanalyse/7_3_statistik/7_3_Kennzahlenanalyse.pdf

Medienanschaffungen 2022 nach Mediengruppen



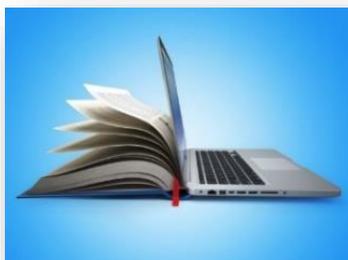
Insgesamt wurden im vergangenen Jahr **8.126 neue Medien** angeschafft.

Die Erneuerungsquote liegt bei 16,1% (physischer Bibliotheksbestand und E-Medien)

Dafür wurden **99.305 €** (inkl. Kosten für Medienbearbeitung, Material und Lizenzkosten für Datenbanken und E-Learning-Angebote) verausgabt. Unter Berücksichtigung der vereinnahmten Fördermittel in Höhe von 4.262 € wurden 95.043 € verausgabt.

Bücher:	3.258 (52.132 €)
Zeitschriften:	1.340 (7.871 €)
eMedien:	2.926 (11.512 € - davon 2.821 € für 2.225 E-Magazines/E-Paper)
Non-Book-M.:	602 (7.520 €)
Medienbearbeitung, Material, Lizenzkosten:	3.664 €
Datenbanken, E-Learning-Angebote:	16.606 €

Online-Services



Bei den Online-Services stehen der Leserschaft zwei E-Medienportale (eAusleihe-Unterschleissheim, Badico-Overdrive) und 33 Datenbanken und E-Learning-Angebote zur Verfügung

Bei den Online-Services wurden 13.587 Anmeldungen registriert. Daraus resultierten 12.767 (2021: 12.409) E-Medien-Downloads und 5.763 (2021: 5.933) Trefferaufrufe in den Datenbanken. Zudem wurden über das Streaming-Portal *filmfreund* 1.171 Filme aufgerufen und 56.545 Minuten lang gestreamt.

Leserinnen & Leser:

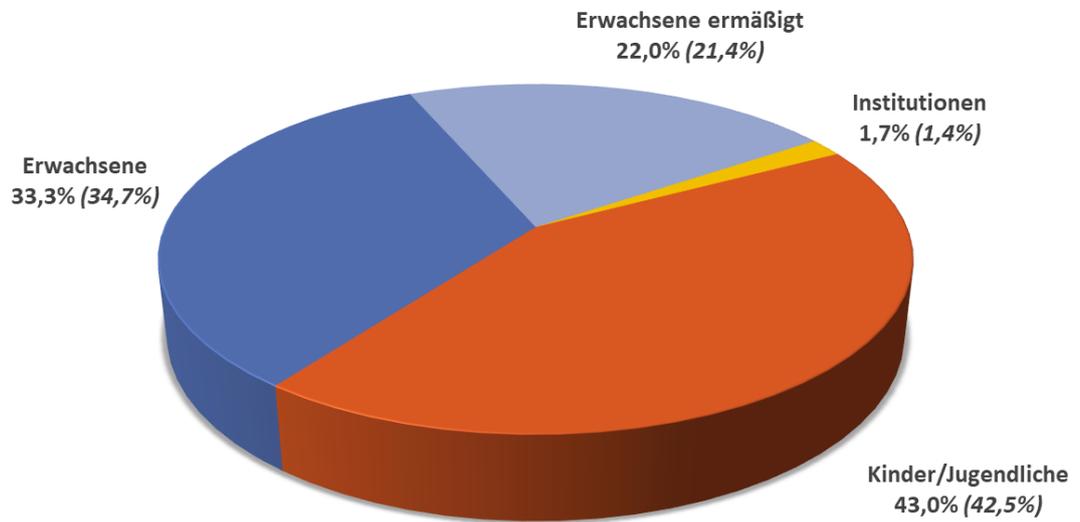
Wohnort:	83,6% kommen aus Unterschleißheim (2021: 83,6%)
Geschlecht*:	63,4% weiblich / 36,7% männlich (2021: 64,9% w. / 35,1% m.)
Altersstruktur:	43% sind Kinder und Jugendliche (2021: 42,5%) 32,9% sind Kinder bis einschließlich 12 Jahre (2021: 33,1%) 55,3% sind Erwachsene (2021: 56,1%) 18,9% sind 60 Jahre und älter (2021: 18,3%) 21,6% sind ermäßigungsberechtigt (2021: 21,4%) 1,7% sind Institutionen (2021: 1,4%)
Nutzungsverhalten:	7,1% nutzten ausschließlich E-Medien-Angebote (2021: 7,5%)
Neuanmeldungen:	49,6% sind Kinder und Jugendliche 48% sind Erwachsene (davon 30% ermäßigungsberechtigt) 2,4% sind Institutionen

* Die Vermutung trifft sicherlich zu, dass mehr Mütter als Väter (auf ihre Leserausweise) für die Kinder ausleihen. Der Unterschied zwischen den Nutzeranteilen der Geschlechter, wie ihn die Statistik darstellt, ist sicherlich nicht so deutlich ausgeprägt.

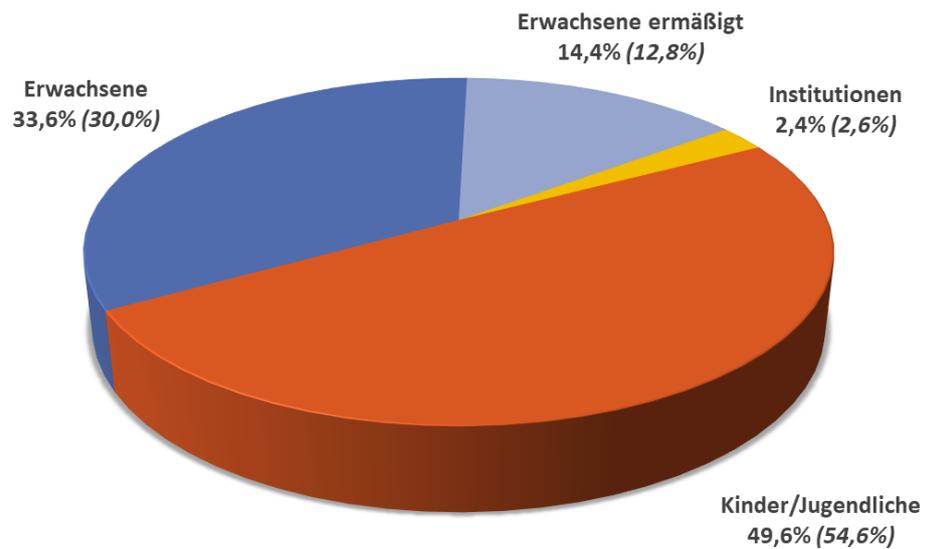
Festzustellen ist jedoch grundsätzlich, dass Mädchen und Frauen mehr Bücher lesen als Buben und Männer.

(JIM-Studie, 2020, Studie „Lesen in Deutschland 2008“, Stiftung Lesen)

Aktive Leserschaft 2022



Neuanmeldungen 2022



Katharina Musterleserin und Jan Musterleser*

Katharina Musterleserin und Jan Musterleser repräsentieren die durchschnittlichen Bibliothekskunden 2022.

Diese sind 33 Jahre alt und haben über das Jahr hinweg 53 Medien entliehen, bzw. E-Medien heruntergeladen und die weiteren Medienangebote wie folgt genutzt:

- 35 Bücher
- 3 Zeitschriften
- 4 E-Medien
- 11 Non-Book-Medien
- 2 Datenbank-Nutzungen
- 16 Minuten Film gestreamt



© dbv, Fotograf: Leo Pompino 2011



© dbv, Fotograf: Leo Pompino 2011

* 1989 waren Katharina und Jan die beliebtesten Vornamen.

Veranstaltungsarbeit 2022

Die Stadtbibliothek konnte bei insgesamt 80 Veranstaltungen 1.102 Besucher begrüßen: Allesamt Kinderveranstaltungen in Form von Kindergruppen- und Klassenbesuchen.

Regelmäßige Klassen- und Kindergruppenbesuche sollen in erster Linie zum Lesen motivieren und die Lesefähigkeit fördern. Diese Besuche finden normalerweise in reger Kooperation mit den örtlichen Kindergärten und Schulen statt. Es konnten ab März des Jahres wieder zahlreiche Klassen und Kindergartengruppen begrüßt werden. Im Laufe des Sommers hat sich die Nachfrage um Besuchstermine intensiviert und so wurde wieder an die erfolgreichen Zeiten vor der Pandemie angeknüpft. Der beliebte Vorleseclub entfiel und wird neu konzipiert.

Im Sommer fanden wieder alle Ferienaktionen, wie Sommerferienleseclub, Ferienquiz und der beliebte Fotowettbewerb statt. Die Resonanz war verhältnismäßig gut. Auf eine offizielle Preisverleihung in großem Rahmen wurde abermals verzichtet. Alle Gewinner wurden mit Preisen (Gutscheine der örtlichen Buchhandlungen) bedacht und konnten diese in der Bibliothek abholen.



Foto: Stadtbibliothek Unterschleißheim



Der Gewinner und seine Eltern haben der Stadtbibliothek die Veröffentlichung genehmigt

Fotowettbewerb Bibliotheksbücher auf Reisen - Machen Sie uns ein Bild davon!
Das Siegerbild 2022 wird das künftige Werbeplakat für den Fotowettbewerb 2023 zieren.

Stadtbibliothek Unterschleißheim
für jeden Kopf das richtige Buch

- *Jahresergebnis 2022*

Vielen Dank für Ihre geschätzte Aufmerksamkeit!